

PAYANINI®
the stone brand

“Quello che conta non è tanto l’idea
ma la capacità di crederci fino in fondo.”

*“What counts is not so much the idea,
but the ability to believe in it and carry it through.”*

Ezra Loomis Pound

Ogni impresa ha in sé un atto di creazione, dove la forma diventa stile ed espressione dell’idea che sfida la realtà. Renderci riconoscibili, comunicare chiarezza, purezza e forza guidando con rigore le nostre attività all’obiettivo. Questo è lo spirito Payanini, l’efficienza appassionata di chi ricerca la perfezione nel cambiamento. La naturalezza della pietra scandisce la naturalezza dei nostri processi, ci appartiene e ci conduce in un universo di interpretazioni e applicazioni proprie di antichi materiali, forti di storia, duttili e affascinanti per natura. Far vivere la materia, questo è quello che facciamo noi, ed è ciò che al contempo vogliamo far vivere a voi conducendovi attraverso itinerari concreti di soddisfazione progettuale, a tutti i livelli.

Every company possesses an act of creation, where form becomes style and the expression of an idea that challenges reality. To be recognizable, communicate clarity, purity and strength, rigorously guiding our activities to pursue the objective: such is the spirit of Payanini, the enthusiastic efficiency of a company that seeks perfection in change. The natural traits of stone mark the natural methods of our processes – traits that belong to us and lead us forward, in a universe of interpretations and applications typical of ancient materials, which have a great history, ductility and are fascinating by nature. We bring the material alive, and this is what we want you to experience as well, leading you through solid and satisfying itineraries of design, on all levels.









valore / value

“Cerca di diventare non un uomo di successo,
ma piuttosto un uomo di valore.”

“Seek not to become a man of success,
but rather a man of value.”

Thomas Edison

PAYANINI®
the stone brand

ordine / order

“La vita e i sogni sono fogli di uno stesso libro:
leggerli in ordine è vivere, sfogliarli a caso è sognare.”

“Life and dreams are pages of the same book:
reading them in order is living, leafing through them
casually is dreaming.”

Arthur Schopenhauer









innovazione innovation

“Non approvo, né disapprovo mai nulla che sia nuovo.
È un atteggiamento assurdo nei confronti della vita.
Non siamo stati mandati nel mondo
per sfoggiare i nostri pregiudizi morali.
Non dedico mai attenzione
a ciò che la gente volgare dice
e non oppongo mai obiezioni
a quello che le persone affascinanti fanno.”

“I never approve or disapprove anything new.
It's an absurd attitude towards life.
We have not been sent into the world
to flaunt our moral prejudices.
I never pay attention
to what the vulgar people say
and I never make objections
to what charming people do.”

Oscar Wilde

ricerca / research

“Le persone che riescono in questo mondo sono quelle che vanno alla ricerca delle condizioni che desiderano e se non le trovano le creano.”

“The people who succeed in this world are the ones who seek the conditions they desire, and if they don't find them, they create them.”

George Bernard Shaw









dinamicità dynamism

“Qualunque cosa tu possa fare,
qualunque sogno tu possa sognare, comincia.
L’audacia reca in sé genialità, magia e forza.
Comincia ora.”

“Whatever you may do,
whatever dream you may dream, start now.
Audacity bears ingeniousness, magic and strength.
Start now.”

Johann Wolfgang Goethe

professionalità professionalism

“Gran parte del progresso nella qualità della vita è il risultato dell’opera di individui impegnati a fare ciascuno il proprio dovere con abilità e coscienza. Molte scontentezze personali, nonché tanti difetti dei prodotti e dei servizi, sono la conseguenza del tenere lo sguardo fisso in alto, allo scalino superiore, invece che dritto davanti a sé, al lavoro che si sta facendo.”

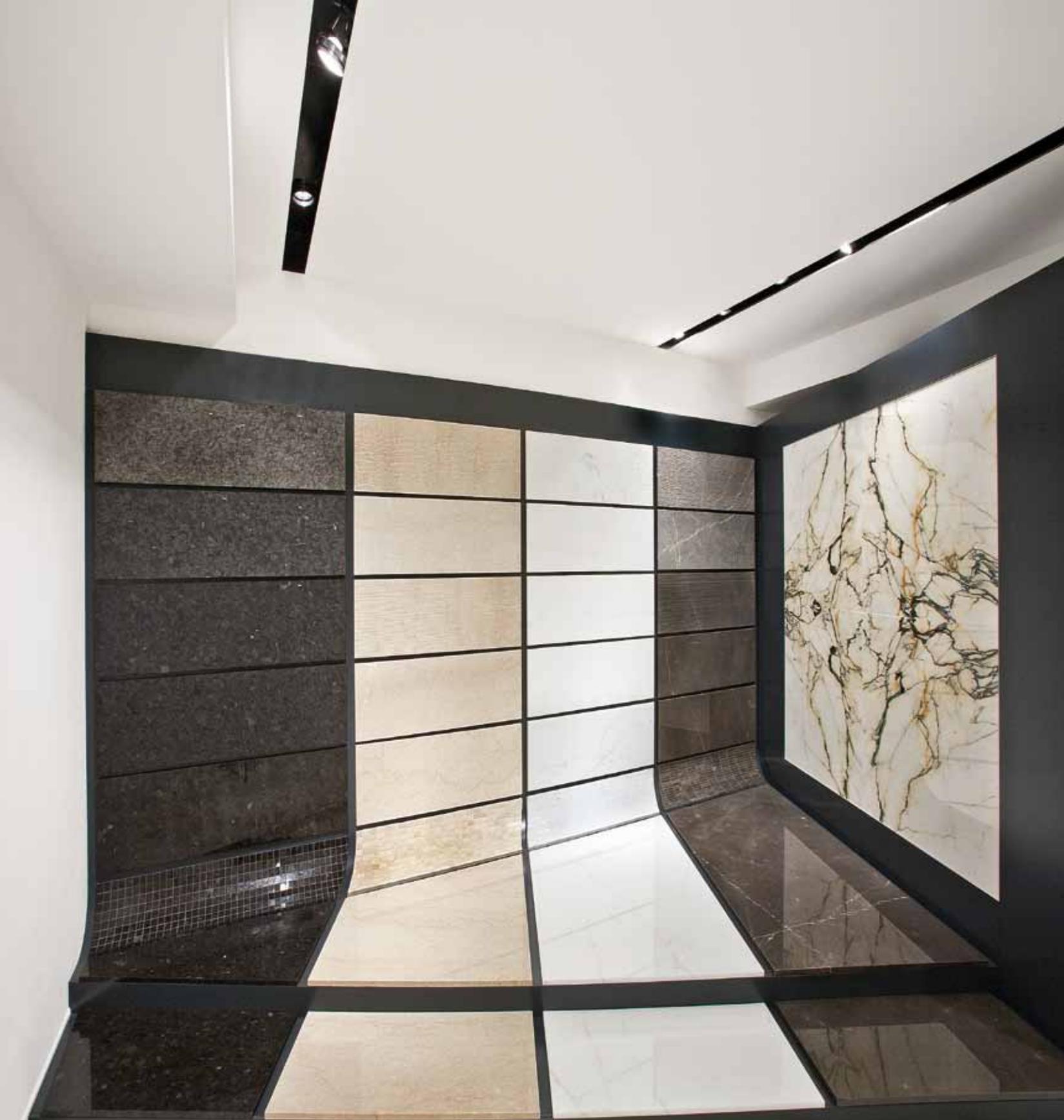
“Much of the progress in the quality of life is due to the work of individuals who are individually committed to performing their own duty with ability and conscience. Many personal displeasures, as well as many defects in products and services, are the consequence of holding one’s gaze upwards, towards the next step up, instead of straight in front of you, on the work you are doing.”

Laurence Peter









precisione precision

“Una cosa fatta bene può essere fatta meglio.”

“Anything well done can be done better.”

Gianni Agnelli

PAYANINI[®]
the stone brand

crescita growth

“Gran parte del progresso
sta nella volontà di progredire.”

“A great deal of progress
lies in the will to progress.”

Seneca

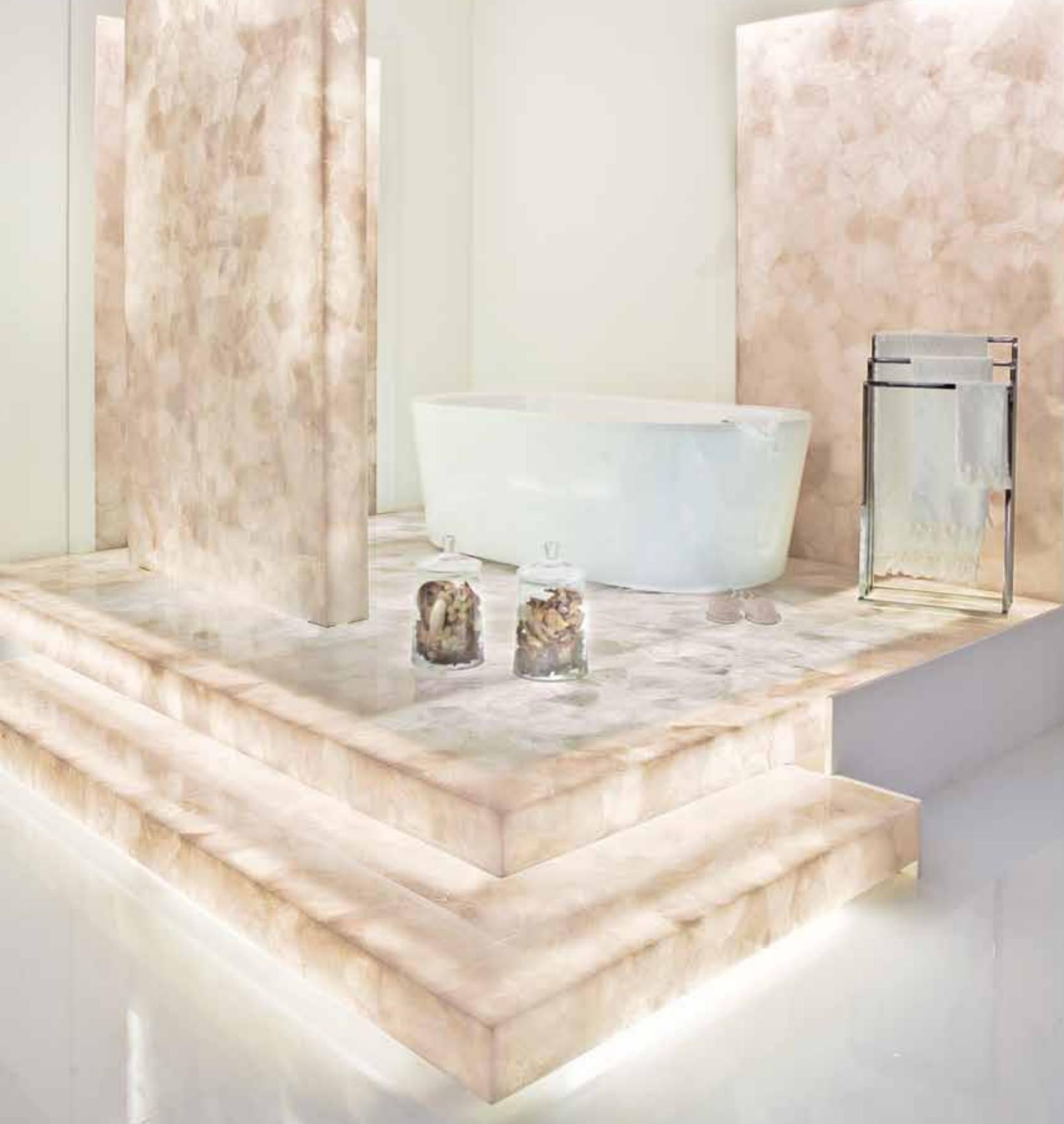
PAYANINI®
the stone brand





PAYANINI





affidabilità dependability

“Presta l’orecchio a tutti,
la tua voce a qualcuno,
senti le idee di tutti ma pensa a modo tuo.”

“Lend your ear to all and your voice to some,
hear everyone’s ideas but think after
your own fashion.”

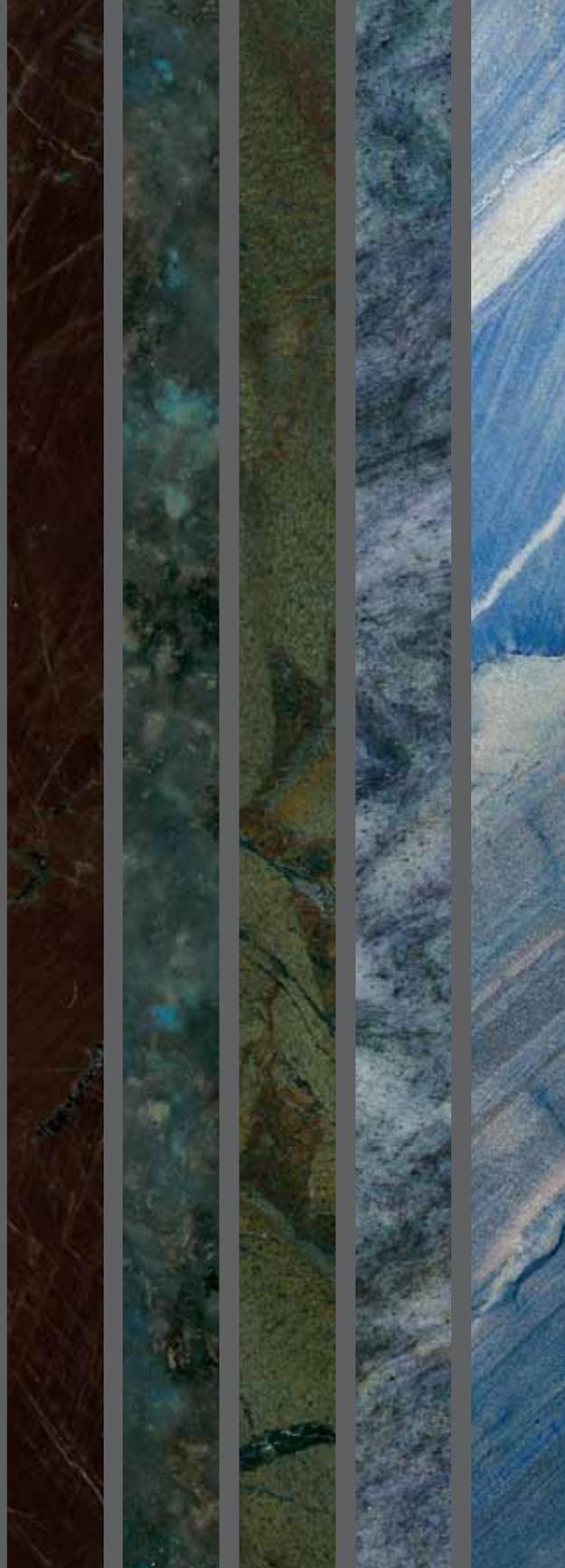
William Shakespeare

PAYANINI[®]
the stone brand

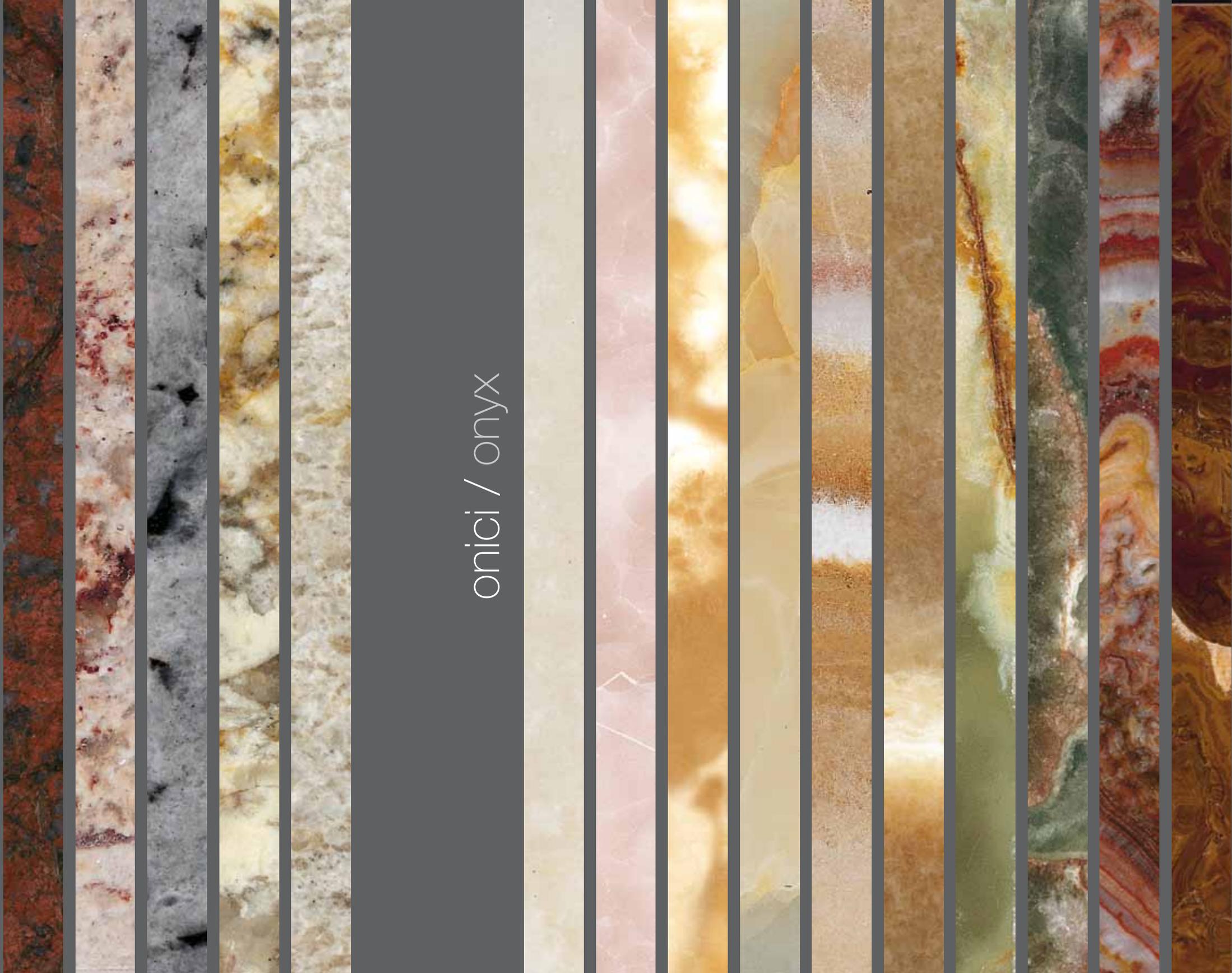
marmi / marbles



graniti / granites



onici / onyx



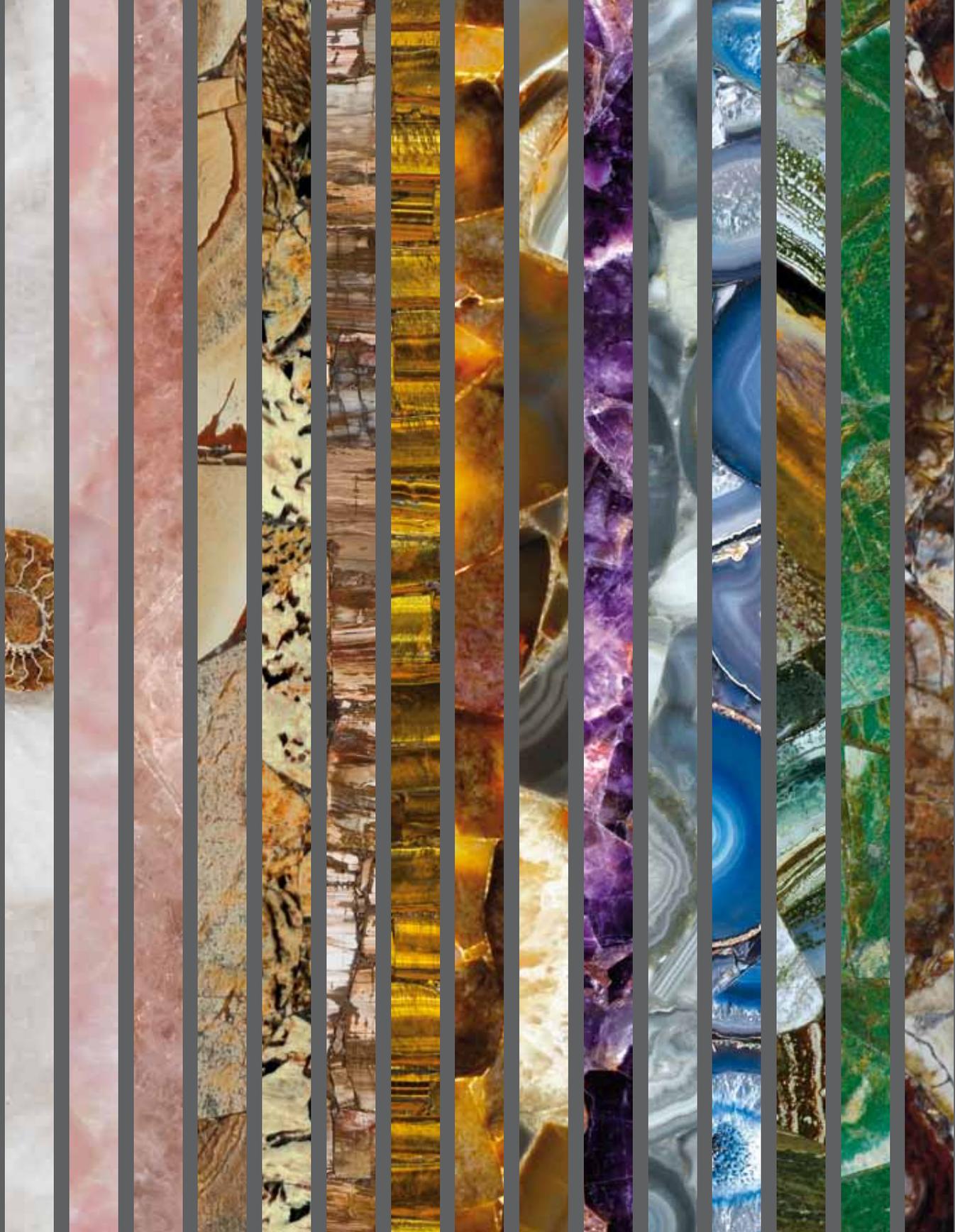
travertini / travertines



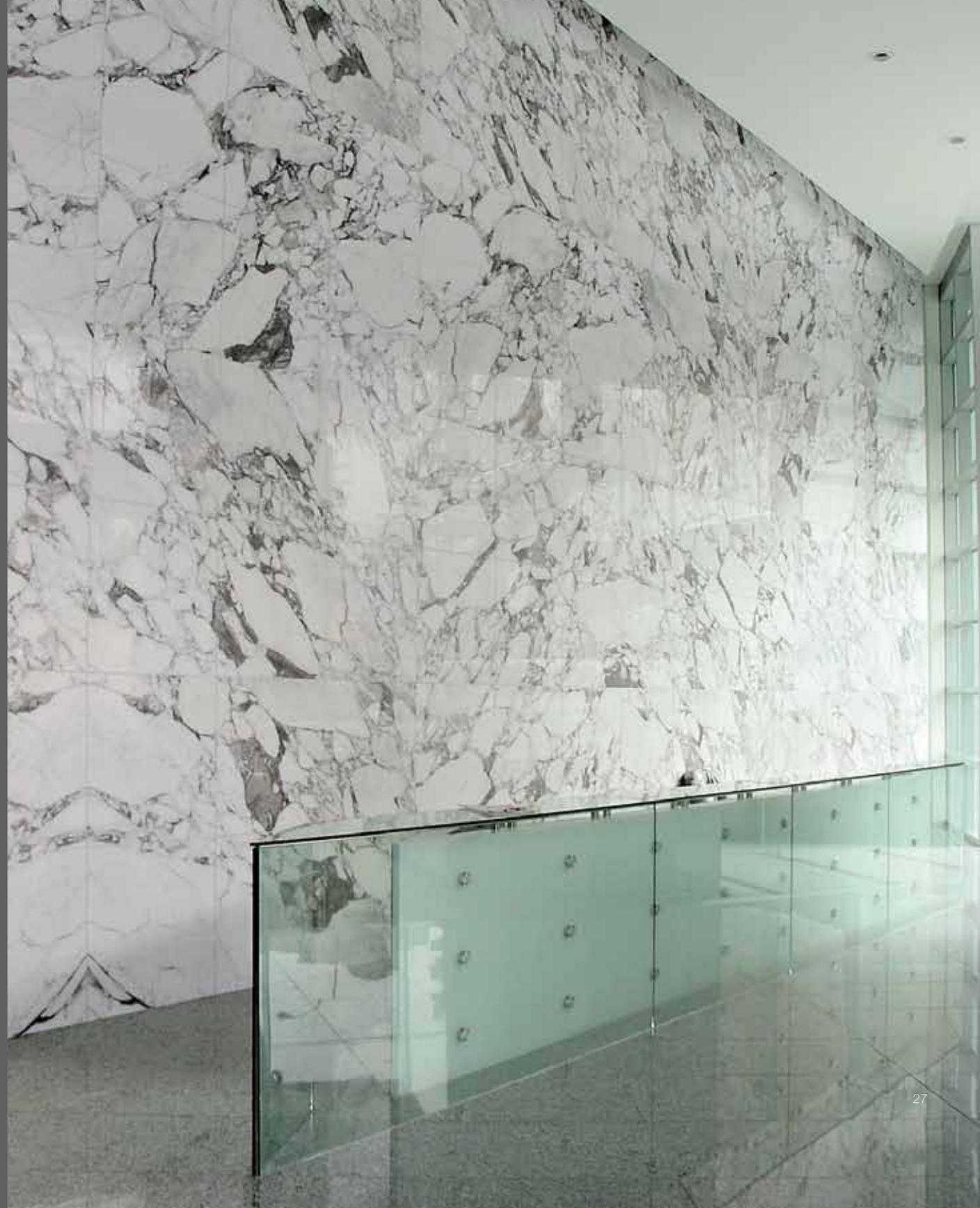
limestone



semipreziosi / semiprecious















PAYANINI srl
Via I Maggio 141 A/B
37020 Volargne di Dolcè (Verona) Italia
tel. +39 045 6888404
fax +39 045 6886161
info@payanini.com

PAYANINI DO BRASIL IMP. & EXP. LTDA
Estrada dos Bandeirantes 8903 22783-115 Camorin,
Rio de Janeiro, Brasil
tel. +55 21 32647864
fax +55 21 32647865
info@payaninidobrasil.com

www.payanini.com